



## Unternehmensberatung auf strategischer und operativer Ebene

Grundsätzlich unterscheidet man bei der Unternehmensführung zwischen der strategischen und der operativen Unternehmensführung. Die strategische Unternehmensführung gibt dabei die Richtung vor, welche die operative Ebene umsetzen sollte. Somit ist es klar, dass beide Ebenen optimal aufeinander abgestimmt sein sollten, um ein möglichst erfolgreiches Ergebnis zu erhalten.

### Strategische Unternehmensführung

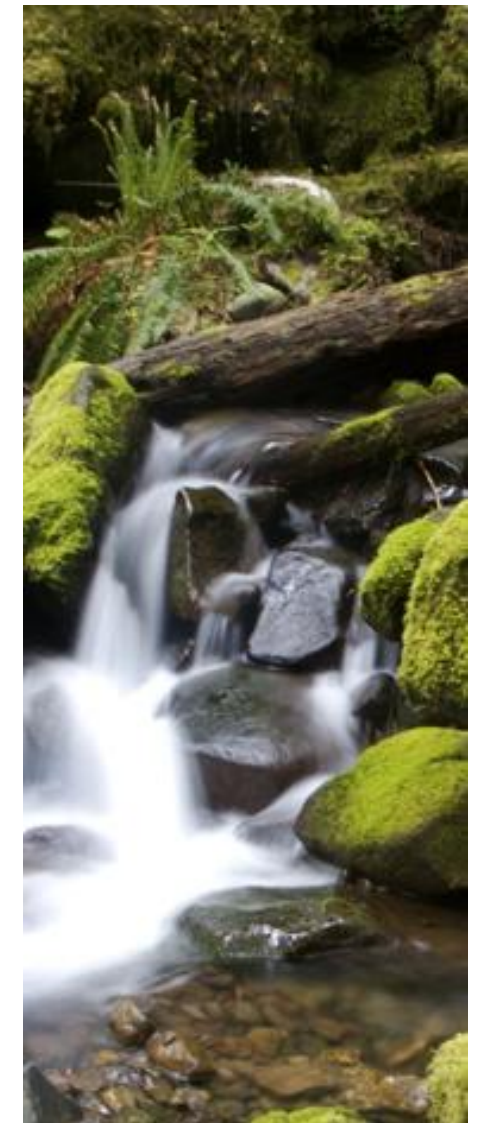
Im Mittelpunkt einer strategischen Unternehmensführung steht die Unternehmenspolitik. Diese umfasst primär originäre Entscheide, das heisst Entscheide, die nicht aus höherwertigen Entscheidungen abgeleitet werden können. Diese obersten Entscheide bilden deshalb die Grundlage für die Entscheidungen in den einzelnen Teilbereichen der Unternehmung und haben den Charakter von Rahmenbedingungen. Grundsätzlich soll die Unternehmenspolitik allgemein gültig formuliert sein und nicht direkt einzelne Ablaufprozesse definieren. Vielmehr soll sie Bandbreiten für mögliche operative Entscheide setzen.

Die Entwicklung und Umsetzung einer Unternehmensstrategie ist das zentrale Element der Unternehmenspolitik. Auf der Basis der Analyse der Ausgangslage, des Unternehmensleitbildes sowie der Unternehmungsziele ergeben sich drei Vorgehensschritte

1. Strategieentwicklung
2. Strategieimplementierung
3. Strategieevaluation

### Operative Unternehmensführung

Bei der operativen Unternehmensführung geht es darum, strategische Entscheide und Vorgaben in die täglichen Arbeitsabläufe zu integrieren und umzusetzen. Die operative Unternehmensführung ist sehr vielseitig





und umfasst sämtliche Gebiete der Unternehmensführung (Finanzen, Produktion, Personal, Verkauf, Marketing, etc.).

Unsere Experten unterstützen Sie sowohl bei der Planung, Einführung und auch der Umsetzung von Unternehmensentscheidungen sowohl auf der strategischen wie auch auf der operativen Ebene. Sei es die Definition einer Unternehmensstrategie, eines Leitbildes, eines „Code of Conduct“ oder Verhandlungen mit Personal, die konkrete Planung von Marketingaktivitäten, etc. - Sie können sich auf unsere jahrelange und internationale Erfahrung verlassen.

